

Торговая сеть «Меркурий», г. Брянск

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«СОДРУЖЕСТВО»

юридический адрес: Россия, 241029, г. Брянск, проспект Московский, 35А
адрес для корреспонденции: Россия, 241035, г. Брянск, ул. Вокзальная, 122, тел./факс: (4832) 56-78-22
ОГРН 1043260505243, ИНН 3254001846, КПП 325701001

Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров (вместе с существенными условиями такого договора).

Определяющим видом деятельности общества с ограниченной ответственностью «Содружество» торговой сети «Меркурий» (далее - ООО «Содружество», Компания), является развитие розничной торговой деятельности в целях обеспечения покупателей товарами высокого качества по оптимальным ценам.

ООО «Содружество» стремится выстраивать отношения с поставщиками и производителями товаров на принципах прозрачного, организованного и взаимовыгодного партнёрства. Ассортиментная политика Компании представляет собой перечень требований к наполнению товарной матрицы, учитывает баланс марок, ценовое сегментирование, товарные линии, сезонность, квоты по количеству товаров в товарных категориях, региональные и локальные особенности. В целях обеспечения максимальной открытости в работе на всех этапах взаимодействия, наша Компания информирует Вас о принципах принятия решений по выбору товаров и критериях выбора поставщиков.

Критерии выбора товаров:

Выбор товаров осуществляется коммерческой службой нашей Компании, Наша цель предложить покупателям ассортимент товаров безупречного качества по минимальной цене в соответствии с требованиями целевой аудитории. Также критерием выбора товаров служат популярные бренды во всех товарных группах, социально значимые товары.

Критерии выбора поставщиков:

Договорная деятельность Компании включает в себя:

- Переговорную кампанию;
- Заключение договоров поставки продовольственных товаров.

Выбор поставщиков осуществляется на основании коммерческих предложений, подготовленных и переданных поставщиками в коммерческий отдел ООО «Содружество» или по электронной почте merk32_co@mail.ru (с последующим предоставлением необходимого комплекта документов в соответствии с требованиями, указанными ниже).

ООО «Содружество» может также производить отбор поставщиков при наличии свободного или высвобождаемого полочного пространства, то есть потребности Компании в расширении или изменении ассортимента реализуемых товаров, в случае прекращения договорных отношений с поставщиками, в случае получения коммерческого предложения с существенно более выгодными для ООО «Содружество» условиями сотрудничества.

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки коммерческого предложения и условий сотрудничества, которые потенциальный контрагент полагает приемлемыми для себя.

В случае отсутствия оснований для пересмотра текущего ассортимента, отбор контрагентов не производится, полученные коммерческие предложения не оцениваются.

Договоры на поставку товара заключаются в утвержденной типовой форме, размещенной на сайте торговой сети «Меркурий», в том числе, ООО «Содружество» – <http://www.merk32.ru/>.

Для достижения поставленной цели ООО «Содружество» при заключении договоров поставки продовольственных и непродовольственных товаров руководствуется:

- требованиями действующего законодательства Российской Федерации; в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации и законодательства РФ о торговле;
- принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота;
- взаимовыгодным сотрудничеством и балансом экономических интересов сторон;
- недопущением установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Контрагентов;
- недопущения навязывания Контрагентам условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования).

Во исполнение пункта 1 статьи 9 Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее по тексту - Закон о торговле) разработаны и утверждены следующие Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки (далее по тексту -Условия), по которым будут приобретать товары для последующей розничной реализации.

Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров:

1. Требования к Контрагенту

- 1.1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке.
- 1.2. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя или главного бухгалтера организации копии следующих документов:

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- Устав (все страницы);
- Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Документ, подтверждающий полномочия исполнительного органа;
- Доверенность или иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством полномочия лица, подписывающего документы;
- Уведомление о постановке на учет в территориальном органе Росстата;
- Приказ о назначении главного бухгалтера;
- Уведомление о применении УСН, если организация ведет бухгалтерский учет по упрощенной системе налогообложения;
- Лицензия, если договор заключается на оказание услуг, попадающих под обязательное лицензирование.

ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН);

- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- В случае, если индивидуальный предприниматель является плательщиком НДС, он обязан предоставить декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист);
- Уведомление о постановке на учет в территориальном органе Росстата;
- Уведомление о применении УСН, если индивидуальный предприниматель ведет бухгалтерский учет по упрощенной системе налогообложения;
- Доверенность на лицо, подписывающее документы, если оно отлично от Индивидуального предпринимателя;
- Приказ о назначении главного бухгалтера;
- Копии страниц паспорта - разворот с фото и регистрация.

1.3. При отборе контрагента имеет значение:

- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств;
- платежеспособность Контрагента;
- отсутствие фактов нарушения Контрагентом положений действующего законодательства РФ;
- отсутствие информации о предъявлении к Контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым Контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;
- отсутствие в отношении Контрагента процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);
- отсутствие судебных споров с участием Контрагента, претензий третьих лиц, в том числе со стороны потребителей к производимому и/или поставляемому Поставщиком товару;
- отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны Контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами Контрагента;
- отсутствие сведений о фактах незаконного использования Контрагентом объектов интеллектуальной собственности, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования Контрагентом объектов интеллектуальной собственности;
- документооборот Контрагента соответствует действующему законодательству;
- себестоимость производства и сырья Контрагента одна из самых низких в отрасли;
- Контрагент имеет надежное технологическое оборудование и устойчивое финансовое положение;
- логистика Контрагента обеспечивает бесперебойную поставку товаров по утвержденному Компанией графику и своевременное предоставление сопроводительной документации;
- Контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения;

ООО «Содружество» при необходимости вправе затребовать дополнительные документы, подтверждающие юридический статус Контрагента, либо его финансовое состояние.

2. Требования к товарам, подлежащим поставке

2.1. Товары и их упаковка, поставляемые Контрагентом, должны соответствовать условиям, отвечающим санитарно-гигиеническим требованиям, нормам производственного процесса, определенным для каждого товара. Товар должен соответствовать ГОСТ, ОСТ или ТУ, законодательству о техническом регулировании, условиям и целям Договора. Товары должны сопровождаться всеми необходимыми для данного вида товаров документами (сертификатом или декларацией о соответствии (качества), протоколом испытаний, гигиеническим сертификатом, ветеринарным свидетельством и справкой, качественным удостоверением, сертификатом пожарной безопасности, лицензией, техническим паспортом, инструкцией по применению с содержанием характеристик, упаковочным ярлыком, сборке и эксплуатации и другими соответствующими документами, предусмотренными законодательством;

2.2. Товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;

2.3. Товар имеет безусловное и постоянное качество;

- 2.4. Товары должны быть безопасными для здоровья, иметь подтверждение гарантии качества (документы, подтверждающие качество товара его происхождение и состав);
- 2.5. Внешний вид товара, его состав не должны вызывать сомнения и вводить потребителя в заблуждение, подрывая тем самым имидж и высокую репутацию компании;
- 2.6. Товары не должны содержать консерванты, красители, биологически активные добавки и прочие компоненты, не одобренные в установленном порядке уполномоченными органами государственной власти РФ;
- 2.7. Упаковка товара должна обеспечивать сохранность его потребительских свойств согласно установленным и возможным условиям транспортировки, хранения и реализации;
- 2.8. Вкусовые характеристики товара отвечают требованиям, определенным к товарам данной группы и соответствуют предпочтениям основной целевой аудитории;
- 2.9. Товар удовлетворяет запросам покупателей в магазинах соответствующего формата, а также ценовой политике ООО «Содружество»;
- 2.10. Товар должен быть расфасован Поставщиком, за исключением товара, подлежащего упаковке в магазине силами ООО «Содружество»;
- 2.11. Товар должен приходиться на склад ООО «Содружество» на паллетах, либо в другой транспортной упаковке, обеспечивающей механизированную выгрузку;
- 2.12. Упаковка товара должна выдерживать не менее 5 перегрузок.
- 2.13. Товар, срок годности которого составляет менее 5 (пяти) суток включительно, должен поставляться Компании свежееизготовленным (дата поставки должна совпадать с датой изготовления товара). Остаточные сроки годности поставляемого товара (если товар имеет срок годности) должны быть: при сроке годности товара от 6 до 10 суток включительно - не менее 90%; при сроке годности товара от 11 до 30 суток включительно - не менее 80%; при сроке годности от 31 и более суток - не менее 70%. В противном случае Компания вправе не принимать такой товар от Поставщика.

3. Логистическая система

3.1. **Транспортно-логистические возможности Контрагента позволяют осуществлять самостоятельный развоз поставляемой продукции в торговые точки ООО «Содружество» и Распределительный центр, расположенный по адресу: г. Брянск, ул Вокзальная, 122.**

Условия поставок поставляемой продукции должны быть едины для всех магазинов ООО «Содружество».

3.2. В случае если транспортно-логистические возможности Поставщика не позволяют ему осуществлять самостоятельный развоз поставляемой продукции, ООО «Содружество» имеет возможность вывезти товар на условиях самовывоза товара по магазинам.

3.3. Порядок поставки товара Контрагентом ООО «Содружество» не должен противоречить установленному в Обществе порядку поставки, а также создавать препятствия для поставки товара другими поставщиками.

4. Ценовые критерии

4.1 ООО «Содружество» устанавливает розничные цены на товары на основании внутреннего порядка ценообразования. Порядок ценообразования по каждой товарной категории зависит от утвержденных в Обществе минимальных норм прибыли по каждой из таких категорий. Показатели нормы прибыли являются конфиденциальной информацией и не разглашаются третьим лицам.

4.2 При обращении Контрагентов к ООО «Содружество» с Коммерческими предложениями, а также при обращении ООО «Содружество» к Контрагентам с предложением о сотрудничестве, ООО «Содружество» вправе отбирать Контрагентов на основании следующих критериев:

- Закупочная цена товара позволяет ООО «Содружество» впоследствии установить такую розничную цену на товар, при которой товар, с одной стороны, будет востребован покупателями, и, с другой стороны, выполнит ожидания ООО «Содружество» по прибыльности.
- Закупочная цена на товар не превышает разницу между его среднерыночной розничной ценой и нормой прибыли, установленной ООО «Содружество» для данной категории товаров.
- Контрагент имеет возможность предоставить ООО «Содружество» отсрочку платежа за поставленный товар на срок, предусмотренный Законом о торговле.

4.3 При проведении ООО «Содружество» ценовых конкурсов на определенные категории товаров, ООО «Содружество» вправе отбирать Поставщиков на основании одновременного удовлетворения следующих критериев:

(А) Контрагент предлагает наилучшие условия по цене товара.

(В) Контрагент предлагает наилучшие условия по качеству товара.

(С) Контрагент предоставляет гарантии выполнения объемов и сроков поставки товаров.

4.4 При отборе Контрагента ООО «Содружество» вправе запрашивать информацию, на основании которой ООО «Содружество» сможет сделать вывод об обоснованности и целесообразности предлагаемой Контрагентом закупочной цены на товар.

Существенные условия договора поставки продовольственных товаров отражены в типовой форме Договора поставки, размещенном на сайте ООО «Содружество» – <http://www.merk32.ru>.

Размещение типового договора на поставку продовольственных товаров на сайте ООО «Содружество» не является офертой. На данном этапе предполагается, что контрагент изучает ключевые условия договора поставки продовольственных товаров, и сопоставляет свои экономические возможности и возможность обеспечения исполнения обязательств по договору. Права и обязанности ООО «Содружество» и выбранного Контрагента возникают исключительно на основании договора, заключенного в письменной форме.

Компания закупает товары, отвечающие требованиям Компании с учетом формата сети. Наименование, количество, ассортимент, цена подлежащих поставке товаров определяются сторонами.

Поставка товаров должна осуществляться в сроки, предусмотренные Договором поставки продовольственных товаров, заключенным с каждым конкретным поставщиком.

Расчеты с Контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные Договором поставки продовольственных товаров сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Компания заключает Договоры поставки продовольственных товаров с Контрагентами в соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

Процедура выбора Контрагента включает в себя следующие этапы:

- Контрагент после ознакомления с типовым договором на поставку продовольственных товаров, размещенным на сайте ООО «Содружество», направляет коммерческое предложение в коммерческий отдел ООО «Содружество» или по электронной почте merk32_co@mail.ru, документы, указанные в п. 1.2., и информацию, указанную в п. 2,3,4 настоящих Условий, а также образцы продукции.

Коммерческие предложения без предоставления вышеуказанных документов, информации и образцов продукции (далее по тексту также - образцы) рассматриваться не будут;

- В течение 5 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов ООО «Содружество» рассматривает поступившие коммерческие предложения Контрагентов, в том числе проводит оценку, исходя из конкурентоспособности предложенной цены Товара и иных условий поставки, в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и коммерческими предложениями других Поставщиков, проверяет комплектности и полноту документов, указанных в п. 1.2., и информации, указанной в п. 2,3,4 настоящих Условий; В случае если у ООО «Содружество» имеется необходимость в расширении или изменении текущего ассортимента, либо если коммерческое условие Контрагента содержит условия сотрудничества, наиболее выгодные для ООО «Содружество» по сравнению с условиями иных Контрагентов, в течение 5 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов ООО «Содружество» уведомляет (в том числе по телефону или по электронной почте) Контрагента о том, что ООО «Содружество» заинтересованно в заключении Договора поставки с данным Контрагентом. В случае если в течение 5 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов ООО «Содружество» не уведомило Контрагента о своей заинтересованности в заключении с ним Договора поставки, это означает, что коммерческое предложение Контрагента не является выгодным для ООО

«Содружество», оснований для расширения, изменения текущего ассортимента у ООО «Содружество» не имеется, в связи с чем, отсутствует возможность заключения с данным Контрагентом договора поставки;

- Если ООО «Содружество» уведомило Контрагента о своей заинтересованности в заключении с ним договора поставки, Стороны приступают к обсуждению и согласованию существенных условий Договора поставки (проведение переговоров). На данном этапе, стороны вправе отражать результаты переговоров в протоколах преддоговорных переговоров и подписывать протоколы разногласий к договору поставки;
- Заключение Договора поставки.

Не допускается необоснованный отказ либо уклонение от заключения Договора с Контрагентами по причинам, не предусмотренным настоящими условиями.

Переговорная кампания проводится при заключении нового договора с поставщиком, а в дальнейшем носит систематический характер с периодичностью не реже одного раза в год.

– Первоначальная переговорная кампания проводится с каждым новым поставщиком.

В рамках переговоров с Контрагентом осуществляется оценка Контрагента по установленным критериям и формирование условий договорных взаимоотношений, принимается решение о возможном сотрудничестве с обязательной регистрацией результатов переговоров в информационной системе. При этом помимо установленных требований до поставщика доводится миссия и ценности компании.

– В рамках переговорной кампании оценивается соответствие поставщиков установленным критериям, способность к выполнению установленных требований, обсуждаются перспективы развития и сотрудничества.

В рамках переговорной кампании Компания:

- рассматривает поступившие коммерческие предложения от Контрагентов;
- проводит оценку, исходя из конкурентоспособности предложенной цены товара и иных условий поставки, в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и коммерческими предложениями других Поставщиков;
- осуществляет выбор предложения, наиболее отвечающего интересам Компании;
- уведомляет Контрагентов, коммерческие предложения которых отклонены;
- уведомляет Контрагента, чье коммерческое предложение было признано наиболее отвечающим интересам Компании;
- производит анализ предоставленных Контрагентом учредительных документов.

Заключение договоров с Контрагентами не может быть обусловлено:

- подписанием с последними каких-либо иных договоров или соглашений, предметом которых являются обязательства о передаче финансовых средств, иного имущества, оказания услуг, выплаты дополнительного вознаграждения, совершения каких-либо действий с поставляемым Товаром;
- согласием Контрагента включить в Договор положения относительно товара, в которых Контрагент не заинтересован.

Внимание!

- Раскрытие информации об условиях отбора контрагентов и существенных условиях договора поставки, не является офертой.
- ООО «Содружество» оставляет за собой право пересматривать указанные условия отбора, вносить в них изменения и дополнения.

Директор ООО «Содружество»



А.А.Полугаевский